

Laureanda in economia con indirizzo nel mercato dei beni di lusso all'Università Bocconi di Milano, **Azzurra Cesari** rappresenta l'anello di congiunzione tra il fondatore dell'azienda, il papà Paolo, e il futuro dell'azienda di famiglia, **Futurgem**. Protagonista di un passaggio generazionale sempre problematico per le aziende.



Paolo e Azzurra Cesari

PROSPETTIVA AZZURRA PER FUTURGEM

Final year student in economics with market for luxury goods specialization at the Bocconi University of Milan, Azzurra Cesari is the link between the company's founder, her father Paolo, and the future of the family company, Futurgem. Azzurra has a leading role in a generational shift that is increasingly difficult for companies.

Chissà se Paolo Cesari cercava nella figlia Azzurra un confronto aperto più che un erede accomodante. Perché Azzurra manifesta già una bella determinazione. Lei, decisa ma umile nell'imparare le complessità del "mestiere", affronta da un anno il training, preludio al suo ingresso nell'azienda famigliare. Ama le pietre, adora i colori. Le piacciono i nomi esotici e poetici e infatti gironzola per l'azienda fin da ragazzina, lì è cresciuta. E li vuole rimanere.

Azzurra succederà al papà in azienda. Convinca la scelta?

Entusiasta. E non lo sento come un dovere di figlia per compiacere aspettative famigliari. Sento che la mia scelta è il frutto di una vocazione.

Training in azienda: dopo la teoria degli studi, la pratica dell'azienda.

Necessaria, perché questo è un mondo soggetto ad una forte asimmetria informativa.

Occorre spiegare il concetto.

Il settore lo conosci alla perfezione solo se ne sei parte.

Allora il ricambio.

Ancora tre esami e divento "bocconiana", poi mi dedicherò completamente a Futurgem. Non sarà un ricambio, ma una continuazione del training. In azienda conosco persone con esperienza trentennale e da loro imparo il modo di valutare, lavorare e vendere questi piccoli miracoli della natura. Insomma, è un mestiere che abbina tecnica e creatività e sono le persone a determinare la differenza tra successo e insuccesso.

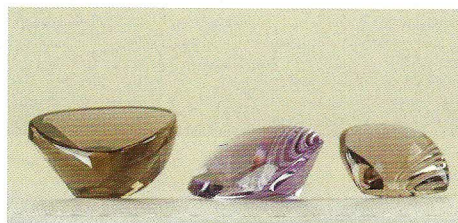
Insomma, le piace.

Maneggiare pietre è un mestiere straordinario, vuol dire ammirare infinite gradazioni, origini, segreti. Ogni singolo pezzo possiede

una personalità, va indirizzato a chi la apprezza, solo allora le pietre diventano gioielli. Cioè soggetti. Con un'anima.

Futurgem ha investito in taglierie in Italia. Alla Bocconi non vi avvertono che costa meno tagliare in Thailandia?

Il nostro Italian mood è un messaggio chiaro, ogni cliente è un mondo e noi includiamo nel service le più particolari esigenze. Il fatto su misura, la vicinanza, la selezione rigorosa, la dimensione etica, la stretta collaborazione diventano elementi essenziali. Sottolineano la sensibilità professionale e la competenza tecnica di Futurgem. Evidenziano valori di cui siamo fieri.



Who knows whether or not Paolo Cesari saw his daughter Azzurra as an open confrontation rather than an accommodating successor? Indeed, Azzurra has already shown strong determination. Resolute but humble in learning the complex aspects of the "trade", for a year Azzurra has been training in the family business as a prelude to her entry. She loves stones, and adores colors. She likes exotic and poetic names and indeed she has hung around the company since she was a little girl; actually, she has grown up there, and she wants to stay there.

Azzurra Cesari, you are going to succeed your father as the head of the company. Are you sure about your choice?

I'm enthusiastic about this idea. Truly, I do not

feel it like the duty of a daughter to please her family expectations. I feel this is my true vocation.

Workplace training: from theory - the University - to practice - the company - then.

It is a necessary step, since this world is subject to strong information asymmetry.

Explain the concept please.

Well, I think you really know the sector only when you are part of it.

Then the changeover.

Well, still three more exams and I'll be a "Bocconian". Then I will give my all to Futurgem. It will not be a changeover, but a continuation of the training. In the company I know thirty-year experienced people who can unquestionably teach me how to value, process and sell these little miracles of nature. This trade combines creativity and technique, where the difference between success and failure is given by people.

In short, you like it, don't you?

Dealing with stones is an extraordinary trade; it means to enjoy infinite shades, origins, secrets. Each piece has its own personality, and so it has to be addressed to those who can appreciate it: only then stones become jewellery, namely "individuals" who have souls.

Futurgem has invested in cutting workshops in Italy. Didn't Bocconi University teach you that cutting is cheaper in Thailand?

Our Italian mood is a clear message, each client is a world apart and our service includes the most particular needs. Personalization, closeness, rigorous selection, ethical dimension, and close collaboration become essential then. These factors emphasize Futurgem's professional sensitivity and technical competence. They show values of which we are proud.

www.futurgem.com

